

Millennials y Vinos del Mundo - Concurso Internacional™

Vinos del Mundo catados y juzgado exclusivamente por Millennials Internacional



20 de Febrero de 2021 EDICION 1 - MONTPELLIER

PRIMER CONCURSO FRANCÉS VINICOLE
VINOS DE FRANCIA Y VINOS DEL MUNDO
EXCLUSIVAMENTE CATADOS POR MILLENNIALS INTERNATIONAL

CIERRE DE ENTRADAS
20 de ENERO 2021
CIERRE RECEPCIÓN DE MUESTRAS
13 de FEBRERO 2021

Millennials & World Wines International Competition™

Wines of the World tasted and judged by International Millennials

La competencia francesa entró en la lista de competiciones de vinos franceses cuyas medallas pueden aparecer en el etiquetado de los vinos producidos en Francia de conformidad con el decreto del 13 de febrero de 2013. En aplicación del decreto N ° 2012-655 del 4 de mayo de 2012 relativo al etiquetado y la rastreabilidad de los productos vitivinícolas y determinadas prácticas enológicas.

LA CITA DE LAS REFERENCIAS INTERNACIONALES DE LOS VINOS DEL MUNDO

Vinos del Mundo sujeto a las millennials internacional del universo de la enología, del vino, del digital, de la opinión pública aficionado al vino, de los medios de comunicación, de viticultura, de l'enoturismo, de la gastronomía y de los negocios.



Montpellier 2021, 1ª Edición

Millennials y Vinos del Mundo - Concurso Internacional™

Nuevas visiones, Nuevas ideas
Una competencia internacional de vinos, única en el mundo,
lugar alto de Referencias Internacionales en Enología y Viticultura - MONTPELLIER

Un Club único en el mundo y una alianza fundamental

entre el palmares del concurso Internacional **“Millennials y Vinos del Mundo”** y el **“Open Tasting Wines”** abierto a todo el publico.

Un amplio abanico de posibilidades para los profesionales, los aficionados los interesados, los debutantes y el gran publico.

Ofreciéndoles de esta manera los vinos premiados de una forma original

- **“Combinadores del Gusto y de los Sabores”** carismáticos :
Cocineros premiados, pasteleros, chefs, sumilleres, estudiantes, artistas, gastrónomos y epicúreos...
procedentes de diferentes fronteras, culturas y estilos
Cada vez más numeroso y más creativo
Descubren para nosotros los secretos del Gustos y de los Sabores
Antes de suministrarse en toda complicidad.
- Al final obtendremos un concierto internacional del Gustos y de los Sabores,
Creando una unión apasionada y pasionante
entre los **medallas de Diamante y de Plata** junto a sus platos correspondientes realizados para el placer supremo de nuestros sentidos.

Millennials & World Wines,
un concurso internacional de vinos
Eso abre tu mente a un mundo en constante evolución
Millennials & World Wines, sabores y aromas del futuro!



Concurso internacional de beneficios

• RECOMPENSES

- MEDALLAS / MEDALLA ADHESIVO
- DIPLOMA
- «GRAND CONCOURS PACKAGING» (Solo para vinos premios y seleccionados por respeto al consumidor)

• PROMOCIÓN

- Sintonizadores de gustos y sabores - www.lecarredeschefs.com
- Referencia web para enoturismo - www.winetourism.best
- SEO en mercados asiáticos - www.putaojiu.fr
- Referencias Art&Culture : www.artmillesimes.com
- OPEN PÚBLICO GENERAL- www.opentastingwines.com

• COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN INTERNACIONAL

- Más de 5,000 medios
- Más de 6.000 restaurantes
- Más de 10,000 importadores o distribuidores
- **Redes sociales:** Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat



Patrocinadores

Hub Web Conciergerie - Market Place

Para productos de concursos premiados y seleccionados

WWW.BOXOFFICEWINES.COM

VISIBILIDAD X BUSINESS

HUB WEB CONCIERGERIE

MARKETPLACE - BOX OFFICE WINES

Hub Web
Conciergerie

Hub Web Concierge

集线器网络礼宾

Box Office Wines



El Mejor - El Excelente - El Gourmet

Always work in progress...

OPEN TASTING WINES
MONACO



Grand Cordon d'Or
de la Cuisine Française
Monaco



Association des
Sommeliers
Monégasques



Association des
Maîtres d'Hôtel
Monaco



Women Bacchus
International
Monaco

Millennials y Vinos del Mundo Concurso Internacional™

Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ se organizará en MONTPELLIER por la asociación Inter Concours du Monde /29 RUE DES TEMPLIERS 83170 BRIGNOLES - (Francia).

ARTÍCULO 1 : OBJETO DEL CONCURSO

Este concurso internacional se dirige a los vinos con denominación de origen cualquiera que sea el país de procedencia o la región vitícola y serán catados únicamente por mujeres. (Los vinos de mesa sin denominación geográfica no serán admitidos a concurso). Este concurso tiene como objetivo valorar las cualidades fundamentales de los vinos con indicación geográfica y recompensar aquéllos que han alcanzado los niveles organolépticos próximos al óptimo de expresión gustativa de su denominación o de su origen.

Este concurso internacional tiene también como ambición, poner en evidencia el papel de los Millennials y de los oficios que ejercen, en el mundo de la vid y del vino a nivel internacional.

Las distinciones otorgadas durante este concurso internacional a través de los vinos premiados contribuyen así :

- A la obtención por los competidores de una evaluación representativa de los productos ;
- A incitar la puesta en el mercado de un producto de calidad tanto a nivel del producto como de su presentación ;
- A promover la calidad, la diversidad y la excelencia de los vinos de una apelación o de un origen así como a la expansión del cultivo de la vid y del vino a nivel internacional ;
- A acentuar la identidad y la percepción técnica de los vinos ante los consumidores a nivel internacional ;
- A aportar una respuesta al 80% de los consumidores que están a la espera de un mensaje sobre el vino ofreciéndole referencias internacionales.

Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ está organizado cumpliendo el reglamento que se detalla a continuación.

Artículo 2 : LOS COMPETIDORES

Se admiten a participar :

- Los viticultores o los viticultores cosecheros,
- Los viticultores o los viticultores copertors,
- las cooperativas vinícolas,
- las uniones de cooperativas vinícolas,
- las agrupaciones de productores o productoras,
- los negociantes o negociantes criadores,
- los productores o productores negociantes,
- los importadores,
- los distribuidores.

ARTÍCULO 3 : DISPONIBILIDAD DEL VINO

Las condiciones de participación en Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ son las siguientes :

- Los vinos deben obligatoriamente estar embotellados y preparados para su comercialización.
- Sus etiquetas de comercialización deben ser conformes :
 - A la reglamentación comunitaria para los estados miembros de la U.E.
 - A la reglamentación en vigor en el país de elaboración y a las disposiciones de importación para los países terceros.

El vino que concursa debe estar disponible en una cantidad mínima de 1080 litros.

No obstante, cuando la producción sea particularmente escasa para ciertas categorías de vino, el lote podrá ser inferior a 1080 litros pero siempre superior a 108 litros.

ARTÍCULO 4 : PRESENTACIÓN DE LAS MUESTRAS

Para participar, los vinos deben provenir de un lote homogéneo. El lote homogéneo es un conjunto de un producto que se ha preparado y envasado en las mismas condiciones y que tiene características analíticas y organolépticas similares. Este lote debe de estar disponible y estar a mano para su consumo.

Cada muestra debe ser presentada en las condiciones siguientes :
- 6 botellas de 0.5 l a 1.5 l más o menos por muestra.

- Las botellas deben llevar su etiquetaje de comercialización.

ARTÍCULO 5 : ENVÍO DE LAS MUESTRAS

Cada muestra debe llegar al lugar indicado antes de la fecha mencionada en la ficha de inscripción. La Asociación Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ se reserva el derecho de eliminar las muestras que lleguen después de la fecha de cierre de recepción de las muestras, indicada en la ficha de inscripción.

El concursante correrá con el gasto de envío de las muestras y del cual se hará responsable.

Toda muestra mandada a cobro revertido será rechazada. Ninguna muestra rechazada será devuelta.

ARTÍCULO 6 :

REGLAS DE INSCRIPCIÓN EN EL CONCURSO

Son obligatorias para el registro en el concurso

- La ficha de inscripción,
- el boletín de análisis,
- declaración de reivindicación para los vinos producidos en Francia que beneficien de una indicación geográfica
- el pago de los derechos de inscripción.

La Asociación Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ recibe las muestras, los derechos de inscripción y elimina los que no son conformes con el presente reglamento.

A. FICHA DE INSCRIPCIÓN

Una ficha de inscripción debe ser rellenada para cada muestra y enviada a la dirección, antes de la fecha indicada sobre ella, acompañada del pago de los derechos de inscripción y del boletín de análisis.

La Asociación Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ se reserva el derecho de rechazar la inscripción que llegue después de la fecha de cierre de la inscripción.

Toda ficha no acompañada del pago de los derechos de inscripción y del boletín de análisis será rechazada.

B. BOLETÍN DE ANÁLISIS

Un boletín de análisis de menos de un año debe obligatoriamente acompañar cada muestra.

Este boletín tendrá los elementos que permitan identificar la muestra y las indicaciones siguientes :

- Grado alcoholométrico a 20 grados centígrados (Vol %)
- Azúcares (glucose + fructose) g/l
- Acidez total H2SO4 g/l
- Acidez volátil H2SO4 g/l

REGLAMENTO

- Dióxido de azufre (SO2) total (mg/l)
- Dióxido de azufre (SO2) libre (mg/l)
- Para los vinos espumosos, sobrepresión en la botella (bares) (hPa)

C. C. FORMA DE PAGO

• In francia:

Cheque bancario nominativo a nombre de la asociación Inter Concours du Monde adjunto a la ficha de inscripción ; o bien por transferencia bancaria, o bien por tarjeta de crédito (Visa, Mastercard ou Eurocard).ICM/MVM

• Para el resto del mundo :

Por giro bancario o por tarjeta de crédito (Visa, Mastercard ou Eurocard).ICM/MCVM

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El montante de los derechos de inscripción POR MUESTRA presentada es de :

Número de muestras presentadas	Francia	U.E	Fuera de la U.E.E.
1 muestra	130.00 sin IVA +20% IVA	130.00 sin IVA Con otro número de IVA intracomunitario	130.00 sin IVA
2 muestras	110.00 sin IVA +20% IVA cada uno	110.00 sin IVA Con otro número de IVA intracomunitario cada uno	110.00 sin IVA cada uno
3 o más muestras	90.00 sin IVA +20% IVA cada uno	90.00 sin IVA Con otro número de IVA intracomunitario cada uno	90.00 sin IVA cada uno

Los gastos bancarios no están cubiertos por la Asociación "Inter Concours du Monde.

En ningún caso, se devolverán los derechos de inscripción

cualesquiera que sean los motivos de cancelación de la inscripción.

ARTÍCULO 7:

REGLAS DE ORGANIZACIÓN DEL CONCURSO

Las muestras serán propuestas para la degustación de los jurados de manera anónima.

A su llegada, la muestra se identifica con una etiqueta en la botella que indica el nombre de la competencia, el año, el número de registro (Productor - No. de muestra de llegada). Las muestras que no tienen un anillo 35-100 TR o un anillo 29 se reacondicionarán en una botella con este anillo.

La anonimización se realiza mediante el empaquetamiento de la muestra que se presentará a los catadores. La bolsa que contiene la muestra es negra y bouffant.

La muestra se presenta sin cápsula de sobrecarga, en la bolsa que contiene la muestra se indica en una etiqueta, el número de anonimato (jurado, serie y número de pedido)

Las muestras se agruparán según su categoría (color, tipo, variedad de uva) y se degustarán en series y / o miniseries de la serie.

En una categoría, donde el número de competidores es menor que el tiempo de registro, la categoría se puede eliminar o agrupar a discreción del organizador. Las muestras afectadas también pueden volver a registrarse en una categoría genérica.

El director técnico transmite al comisario general los elementos de anonimato.

El comisionado general hace todos los arreglos para que las muestras sometidas a la degustación sean estrictamente anónimas. Puede realizar cualquier transferencia, cambio de embalaje, enmascaramiento o cualquier otra operación necesaria para preservar el estricto anonimato de las muestras.

Los organizadores se reservan el derecho de eliminar una categoría que no contenga un número suficiente de muestras (3 muestras como mínimo de 3 concursantes distintos). Cada vino será degustado y evaluado individualmente y no comparativamente. El baremo de notación adoptado es un sistema por puntos según la ficha de degustación O.I.V..

La comisión técnica de la asociación "Mujeres y Vinos del Mundo" Femmes et Vins du Monde - Concours International™ / Women and Wines of The World - International Competition™ designa los miembros femeninos de cada jurado.

Cada jurado estará compuesto por 5 miembros femeninos, 3 miembros extranjeros y 2 miembros franceses o 2 miembros extranjeros y 3 miembros franceses, reconocidos por sus competencias y procedentes de cada uno de los colegios siguientes

- Colegio enólogos o vinificadoras, francesas o extranjeras, presidentas de jurados,
- Colegio producción,
- Colegio comercialización,
- Colegio educación - comunicación - relaciones públicas,
- Colegio consumo.

El número total de jurados femeninos internacionales se fijará en función del número de muestras presentadas. Un miembro del jurado no podrá juzgar sus vinos.

La Asociación Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ designa para cada jurado una presidenta y una secretaria.

La Asociación Inter Concours du Monde se refiere a los hombres y mujeres entre 18 y 37 años en el momento del concurso como "Millennials".

La Asociación "Inter Concours du Monde asegura el buen desarrollo de Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ a través de la preparación de las muestras, la organización y la realización de la degustación.

Asegura, gracias a una ficha de juzgado adecuada, el control, la explotación y la publicación de los resultados.

ARTÍCULO 8 : DISTINCIONES

El número de distinciones atribuidas para todo el concurso Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ no excederá un tercio de las muestras enviadas por categoría. Estas distinciones se otorgarán, en opinión del jurado, a los vinos que cumplan con las clases de calidad organoléptica.

Las distinciones serán otorgadas, según la apreciación del jurado, a los vinos que responderán a las categorías de calidad. Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ define las recompensas que serán :

- «MILLENNIALS DIAMOND », ota global= a 85 puntos sobre 100 puntos

- « SMILLENNIALS SIVER», Nota global comprendida entre 80 y 84.9 puntos

sobre 100 punto

No se otorgará ninguna distinción si, para una categoría dada, menos de 3 muestras distintas están en competición o si las muestras no son procedentes de 3 concursantes distintos. Cada premiado será, posteriormente, advertido de los resultados, por correo postal o electrónico. Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ entregará al premiado un documento indicando el tipo de distinción atribuida, la identidad del vino, el volumen declarado así como el nombre y la dirección del premiado. Las etiquetas representativas de las distinciones otorgadas podrán ser aplicadas sobre la botella y estarán disponibles en la asociación "Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™", para los vinos premiados, en función del volumen declarado en la fecha de inscripción. Al final de la competencia, los vinos premiados solo, según su puntaje, se pueden distinguir por menciones particulares, Gran Premio y / o Trofeo. A continuación se muestra el calendario de detalles según las calificaciones obtenidas para los vinos premiados.

* GRAND PRIX, vino que ha obtenido la nota alta de todo el concurso.

* Trophée Diamant Inoubliable, vino premiado con 96 puntos a 100 puntos.

* Trophée Diamant Mémorable, galardonado vino con 91 puntos a 95 puntos

* Trophée Diamant Admirable, galardonado vino con 85 a 90 puntos

* Trophée Argent Remarquable, vino premiado con 80 a 84 puntos. Estos datos pueden no aparecer en la etiqueta.

Estos vinos premiados se beneficiarán de una comunicación específica de acuerdo con su mención particular (medios de comunicación, prensa, Internet, sitios especializados, etc.).

Ninguna mención particular puede ser atribuida si el vino no es parte de la lista. Está prohibida cualquier otra indicación o representación de la recompensa recibida.

La Asociación Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ e reserva el derecho exclusivo de controlar la utilización a título comercial de las recompensas. Toda utilización no autorizada así como la reproducción del logotipo, de las distinciones y de los premios están estrictamente prohibidas. Los resultados del concurso internacional serán divulgados al público, en la medida de lo posible, por todos los medios de comunicación.

ARTICULO 9 : CONTROLES

La Asociación "Inter Concours du Monde se reserva el derecho de anular toda inscripción incompleta o errónea y de eliminar toda muestra no conforme al reglamento. La Asociación "Inter Concours du Monde es la única competente para resolver los eventuales litigios. La Asociación Inter Concours du Monde reserva el derecho de limitar el número de muestras en función del orden de llegada de las fichas de inscripción. La Asociación Inter Concours du Monde se reserva el derecho de proceder, por un laboratorio de análisis enológicos acreditado, a un control analítico de las muestras premiadas y de darle el curso que le parezca necesario.

Dos meses antes del desarrollo de la competición, la Asociación Inter Concours du Monde mandará un aviso a la administración de control "Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes". Este aviso indicará el lugar y la fecha de organización de la competición. En los dos meses posteriores al concurso, la Asociación Inter Concours du Monde mandará a la administración de control "Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes" un balance que comportará (globalmente y por categoría), el número de distinciones atribuidas (por tipo de distinción), y, para cada muestra premiada, los elementos que permitan identificar el vino y su propietario.

ARTÍCULO 10 : OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES EN EL CONCURSO

Implican de hecho el respeto y la aceptación del presente reglamento. Los gastos de participación no serán devueltos : si los vinos no son premiados, si las muestras y los documentos relativos a la inscripción y al pago de los gastos de participación llegan después de la fecha límite de envío de las muestras o después de la fecha límite de inscripción.

ARTÍCULO 11: DISPOSICIONES PARTICULARES

Idiomas oficiales : francés

Documentos disponibles en : alemán, español, francés, inglés, italiano y portugués. Aplicación de la Norma de los concursos internacionales de vinos (OIV-CONCOURS 332A-2009), adoptada por la Asamblea General de la O.I.V.. Este reglamento podrá ser modificado cada año, como más tarde 1 mes antes del concurso y antes de las inscripciones de los participantes, previa comunicación a los servicios de control de la DGCCRF.

Contacto :

La Asociación Inter Concours du Monde « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ »

29 rue des templiers 83170 Brignoles

Tél. : +33(0)6 98 37 72 72 -

Fax : +33(0)9 57 17 98 05

E-Mail : millennials2021@oenogenius.com

Site web: www.millennialsetvinsdumonde.com

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Millennials et Vins du Monde Concours International TM
Millennials y Vinos del Mundo - Concurso Internacional TM
(Una ficha de inscripción por muestra presentada)



IDENTIFICACIÓN DEL COMPETIDOR

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA.....

NOMBRE DE FUNCIONAMIENTO

NOMBRE DEL RESPONSABLE.....

DIRECCIÓN :

CÓDIGO POSTAL : CIUDAD : PAIS :

TELÉFONO : FAX : E MAIL :

PÁGINA WEB :FACEBOOK : . TWITTER INSTAGRAM WECHAT

Desea una factura ? q si q no.....

eMAIL por la factura.....

ESTATUS (señale la casilla correspondiente)

q cosechero	q cosechero cooperador	q cooperativa vinícola
q unión de cooperativas vinícolas	q agrupación de productores	q negociante criador
q productor negociante	q importador	q distribuidor

Nº IVA INTRACOMUNITARIO : P

precio medio de venta al público en euros (sin IVA) :

IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

NOMBRE DE VENTA..... NOMBRE DE FUNCIONAMIENTO DESIGNACIÓN COMPLETA CONFORME A LA ETIQUETA DE COMERCIALIZACIÓN (Ejemplo : Denominación de venta, marca comercial.)

PAIS DE PRODUCCIÓN :

REGIÓN DE PRODUCCIÓN (Ej : Provence, Californie, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.) :

..... SUBZONA

OFICIAL DE PRODUCCIÓN (Ej : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja.) :

..... AÑO DE COSECHA : COLOR : L q TINTO q BLANCO q ROSADO RODEADO DE TI MISMO QUE CORRESPONDE MEJOR A TU VINO

.....

TIPO (señale la casilla correspondiente) : q VINO TRANQUILO q VINO ESPUMOSO q VINO LICOROSO

VARIEDAD 1 : % CRIANZA SOBRE LIAS : q si q no

VARIEDAD 2 : % CONTACTO MADERA : q si q no

VARIEDAD 2 : % VINO PARA DECANTAR: q si q no

Nº de LOTE : VINO NO FILTRO : q si q no

Pasos de calidad: oui, especificar..... non Año de la certificación orgánica : Organismo de certificación

Biodinámica: q si q no Carta de enología : q si , especificar..... q no

VOLUMEN TOTAL CONCERNIDO : LITROS NUMERO DE BOTELLAS A LA VENTA :

q 25cl q 37,5cl..... q 50cl

q 75cl q 150cl..... Autres especificar:

El competidor reconoce tener conocimiento del reglamento del concurso y lo acepta en todas sus partes. El competidor certifica que el lote inscrito está en botellas o botas de vino.

Fecha

Tampón y firma



MODO DE INSCRIPCIÓN

ATENCIÓN :

La dirección para el envío de la inscripciones es diferente de la de las muestras.

1. ENVÍO DE LOS DOCUMENTOS ANTES 20 de enero 2021

- una ficha de inscripción por cada vino presentado (si son varios vinos servirán fotocopia de la ficha),
- un boletín de análisis de menos de un año,
- el pago de la inscripción,
- Declaración de demanda para los vinos producidos en Francia que se benefician de una IG



Por correo postal

Millennials et Vins du Monde 2021
C/O CDT - 29 rue des Templiers
83170 BRIGNOLES - FRANCE
Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72

Por Fax

+ 33 (0)9 72 35 39 20

Por email

millennials2021@oenogenius.com

2. ENVÍO DE LAS MUESTRAS ANTES 13 de febrero 2021

- 6 botellas por cada muestra presentada,
- con cada muestra se acompañará una factura proforma con la mención "échantillons sans valeur commerciale" (muestras sin valor comercial),
- enviar un fax a la agencia con los datos de envío de las muestras CMDT LOGISTICS o por email : commercial@cmdt.fr

**à l'attention de Monsieur Axel AYELA
Agence CMDT**

Zone portuaire de Brégaillon - N°8
83500 LA SEYNE SUR MER
FRANCE

Tél : +33(0)4 94 10 81 36 - Fax : +33(0)4 94 10 81 38



IMPORTANTE : todos los envíos de los países fuera de la U.E. deben obligatoriamente realizarse en DDU (Delivered Duty Unpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM





CANTIDAD DE TARIFAS DE REGISTRO POR MUESTRA

Numero de muestras presentadas	Francia	U.E	Fuera de la UE
1 muestra	130,00€ sin IVA + IVA 20%	130,00€ sin IVA con su número de IVA intracomunitario	130,00€ sin IVA
2 muestras	110,00€ sin IVA cada uno + IVA 20 %	110,00€ sin IVA con su número de IVA intracomunitario cada uno	110,00€ sin IVA por muestra
3 o más muestras	90.00 sin IVA cada uno + IVA 20 %	90.00€ sin IVA con su número de IVA intracomunitario cada uno	90.00€ sin IVA por muestra

TÉRMINOS DE PAGO DE LAS TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

Los gastos bancarios deben ser asumidos por el remitente.

Francia

- cheque bancario, a nombre de : ICM / MVM 2021
- transferencia bancaria, a nombre de : ICM / MVM 2021
Code banque :19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- tarjeta de crédito (Visa, Mastercard o Eurocard) ICM / CIVG 2020
rellenar el cupén mrs abajo.

Hors Francia

- transferencia bancaria, a nombre de : ICM / MVM 2021
Code banque :19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- tarjeta de crédito (Visa, Mastercard o Eurocard) ICM / MVM 2021
rellenar el cupén mrs abajo.



Millennials et Vins du Monde Concours international 2021
BRIGNOLES - FRANCE
Paiement par carte de crédit



Nombre del deudor de la tarjeta

Número de la tarjeta de crédito

Visa

q

Fecha de caducidad

Numero de control (los últimos 3 números al dorso de la tarjeta bancaria)

Cantidad total

Firma autorizada